

ZOMB' IN THE DARK®

**COURSES D'ORIENTATION NOCTURNES EN
TERRITOIRE ZOMBIE**



DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Sommaire	2
Zomb'in The Dark : présentation	3
Zomb'in The Dark : les origines du projet	4
Zomb'in The Dark 2016 : course supplémentaire en région parisienne	6
Zomb'in The Dark : acteurs majeurs	7
Témoignages de survivants.....	8
Partenaires	9
Informations pratiques	10

ZOMB'IN THE DARK : PRÉSENTATION

Le concept : une vraie course, de vraies frayeurs

Zomb'in The Dark est une course d'orientation nocturne organisée par l'association Z-Word Production. L'objectif est de trouver, en moins d'une heure, un maximum de balises sur un terrain boisé. Problème : ces « survivants » doivent composer avec une horde de zombies lancés à leur poursuite.

La course : les zombies en veulent à vos vies

Les survivants sont équipés d'un chronomètre, d'une lampe et d'une boussole pour se repérer dans la nuit. Peu avant le départ, on leur donne une carte et un doigt électronique leur permettant de valider les balises. Ils partent en solo ou duo, munis d'une ceinture comportant deux languettes. Ces dernières symbolisent les « vies ».

Les zombies, tapis dans la forêt, attendent les survivants et ont pour objectif d'arracher leurs languettes de vie. À la fin de la course, chaque languette arrachée et chaque minute dépassant l'heure de course entraînent un malus de points.

Les survivants gagnent des points en trouvant les balises. Plus elles sont difficiles d'accès, plus les balises rapportent de points. Les participants doivent donc établir une réelle stratégie, composer avec le terrain et éviter les zombies pour atteindre le meilleur score possible.

ZOMB'IN THE DARK : LES ORIGINES DU PROJET

Le projet Zomb'in The Dark

« C'est en faisant un jogging de fin de journée dans un parc que m'est venue l'idée de Zomb'in The Dark », témoigne Mathieu, président de l'association Z-Word Production. « En courant, j'entendais des bruits venir des arbres et bosquets qui m'entouraient. Ce n'était probablement rien de dangereux, mais j'avais vu un film de zombies la veille et ça m'a quand même mis un peu de pression (rires). Je me suis dit que je n'étais certainement pas le seul à qui des bois plongés dans l'obscurité pouvaient faire peur, surtout si on se dit qu'un zombie peut se jeter en travers de notre chemin ! »

L'alliance des zombies et de l'épreuve sportive est donc aux origines du projet Zomb'in The Dark. C'est en cherchant le sport qui se prêterait le plus au développement d'une angoisse générale que la course d'orientation s'est imposée : « Devoir chercher des balises, élaborer une stratégie et se repérer dans le noir, tout en échappant aux zombies, c'est un sacré challenge ! » ajoute Mathieu.

Avec quelques amis, il fonde l'association Z-Word Production et contacte un club de course d'orientation de la région parisienne pour parler de son projet : Balise77. Nous sommes en 2013.

Une première à succès en 2014

Quelques mois plus tard, avec la confiance et l'aide précieuse de l'association Balise 77, la première édition de Zomb'in The Dark rassemble plus de 200 passionnés au cœur de la forêt de Fontainebleau. Malgré la pluie, inattendue en ce début d'été, l'enthousiasme est au rendez-vous, tant du côté zombies que du côté survivants. De quoi remettre le couvert dès l'année suivante...

2015 : trois fois plus de zombies pour envahir la France

En 2015, l'association Z-Word Prod organise non pas une, mais trois courses. À la désormais traditionnelle édition en région parisienne s'ajoutent des dates près de Lyon et Toulouse. L'engouement que connaît alors la course surprend même les organisateurs : les inscriptions sont closes en quelques jours. Sur le terrain, l'association et les clubs partenaires accueillent non plus 200, mais plus de 1000 survivants prêts à survivre aux zombies, devenus menace nationale.

2016 : Confirmation et engouement des fans

Lorsqu'au printemps 2016, Z-Word Prod annonce de nouveau 3 courses près de Paris, Lyon et Toulouse, les passionnés sont encore plus nombreux à répondre à l'appel des zombies : les 500 places parisiennes, notamment, trouvent preneur en quelques heures et plus de 700 personnes s'inscrivent sur liste d'attente...

En juin, c'est plus de 1500 personnes qui participent aux 3 courses, avec un enthousiasme toujours là et un concept plus que jamais adopté.

Conscients des nombreux déçus de la liste d'attente parisienne, les organisateurs décident de ne pas faire de pause après les courses estivales et se dirigent tout de suite vers une course supplémentaire en région parisienne, et ce dès la rentrée...

ZOMB'IN THE DARK 2016 : COURSE SUPPLÉMENTAIRE EN RÉGION PARISIENNE

Heure et lieu de course

Très populaires en région parisienne, les zombies reviennent en **forêt de Nemours (77)** : le rendez-vous est fixé au soir du **17 septembre 2016**.

Comme en juin, 500 survivants et 50 zombies sont attendus.

À partir de 10 € par personne

Les inscriptions ouvriront le 27 août pour les survivants et le 3 septembre pour les zombies. Les tarifs, comme depuis le début de l'aventure, restent très abordables :

- Licenciés FFCO* : 10 € par survivant
- Non-licenciés FFCO* : 15 € par survivant
- Zombies : 10 € par survivant : ce tarif comprend une restauration sur place (en plus du cerveau des survivants) et un support de maquilleurs confirmés lors de la préparation

Les inscriptions se font uniquement en ligne. Pour les survivants non membres de la FFCO*, un certificat médical autorisant à la pratique de la course d'orientation en compétition est à fournir lors de l'inscription en ligne.

*Fédération Française de Course d'Orientation

ZOMB'IN THE DARK : ACTEURS MAJEURS

Les survivants : des coureurs de tous bords

Sportifs habitués aux courses d'orientation ou simples passionnés de zombies : les participants de Zomb'in The Dark forment un public éclectique. Tous ces « survivants » ont un point commun : ils cherchent l'adrénaline d'une course novatrice.

Les zombies : passionnément affamés

Les zombies sont des passionnés qui choisissent, le temps d'une course, de représenter la menace prête à submerger l'espèce humaine. Déguisés et maquillés, ils sèment la terreur parmi les survivants.

Les partenaires : le savoir-faire des orienteurs

Chaque course est organisée en partenariat avec un club de course d'orientation local. Les membres de ce dernier sont présents sur place pour préparer la course, accueillir les participants et les conseiller avant leur départ. En aval et amont du projet, ils coopèrent avec l'association pour apporter toute leur expertise à l'événement Zomb'in The Dark.

Le staff Z-Word Production : recruteurs de zombies

Les membres de l'association, tous bénévoles, prennent en charge les inscriptions, la communication autour de l'événement, ainsi que le recrutement et la préparation des zombies.

TÉMOIGNAGES DE SURVIVANTS

« Ils sont là... »

Forêt de Fontainebleau, 23 heures. Il fait désormais totalement nuit, le sentier boueux est envahi de ronces et je ne sais pas où nous allons. On aurait probablement dû prendre à droite au dernier croisement. Une branche craque derrière nous, on sursaute — mais c'est d'un autre chemin en contrebas, où l'on aperçoit vaguement la lumière d'une lampe torche, que monte soudain un long hurlement...

Ils sont là. [...]

Olivier et Damien,
journalistes au Monde
et présents pour un reportage sur l'édition 2014

« Des hurlements à vous glacer le sang ! »

Une grosse pluie, une nuit noire et fraîche, d'énormes sueurs froides ? Paradoxalement l'ambiance la plus chaleureuse qui soit ! Une bonne partie de la réussite d'un événement est le fait que tout le monde joue vraiment le jeu jusqu'au bout ! Et là... Tout le monde a joué le jeu à fond ! Des hurlements à vous glacer le sang, des tenues et un maquillage parfaits ! Un travail de balisage et de préparation de terrain remarquable ! Bref, je signe immédiatement pour le prochain raid !

Gimly& Dante,
commando militaire anti-Zombie
et participants de l'édition 2014

« On s'est fait bouffer par des bestioles »

C'était top ! Crapahuter dans la forêt, transpirer (canicule oblige), marcher dans les broussailles pour éviter les cris et les chemins pleins de « walkers », et enfin trouver les balises recherchées ! On est tombés, on s'est fait bouffer par des bestioles, on a paniqué ! C'était vraiment excellent : c'est ce qu'on avait imaginé ! À refaire l'année prochaine !

Céline,
Habile participante
présente lors de l'édition 2015

PARTENAIRES

Courses en Île-de-France : [Balise 77](#)

Courses en Rhône-Alpes : [ASUL Sports Nature](#)

Courses en Midi-Pyrénées : [BOA 81](#)

INFORMATIONS PRATIQUES

Informations générales

Site Web : <http://www.zombinthedark.fr/>

Réseaux sociaux

Page Facebook : <http://www.facebook.com/zombinthedark>

Compte Twitter : <http://twitter.com/zombinthedark>

Compte Instagram : <https://www.instagram.com/zitd/>

Vidéos YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCni-8Uyf3zjVmJzbgeHRYrQ>

Contacts

Contact général : contact@zwordprod.fr

Contact presse : presse@zwordprod.fr